



**Communiqué
de presse**



SAINT-DENIS, LE 13 SEPTEMBRE 2016

Philippe Moucherat est nommé directeur de la communication de l'Établissement français du sang

Philippe Moucherat rejoint l'EFS en tant que directeur de la communication. Il est directement rattaché à François Toujas, président de l'EFS et est membre du comité exécutif. Il aura notamment pour mission d'impulser une dynamique globale de communication, tant au niveau interne et institutionnel que grand public pour accompagner la stratégie de l'EFS, dans une logique de cohérence, de développement de la visibilité et de la réputation de l'établissement auprès de ses différentes parties-prenantes.

Placé sous la tutelle du ministre chargé de la Santé, l'EFS est un établissement public de l'Etat. Créé le 1^{er} janvier 2000, c'est l'opérateur civil unique de la transfusion sanguine en France et son rôle est de garantir l'autosuffisance en produits sanguins et la sécurité du donneur aux patients.

Avec près de 10 000 collaborateurs, répartis sur 15 établissements régionaux et un siège national, l'EFS contribue à soigner près d'1 million de malades chaque année, grâce à la générosité de plus de 1.6 millions de donneurs de sang.

Au-delà de cette mission fondamentale, l'EFS développe des activités thérapeutiques et des activités de recherche dans des domaines innovants, comme l'ingénierie et la thérapie cellulaires et tissulaires. C'est également le 1^{er} laboratoire de biologie médicale, avec plus de 500 millions d'actes réalisés par an.

Agé de 44 ans, Philippe Moucherat débute sa carrière professionnelle au sein de Pages Jaunes, alors filiale du groupe France Telecom et du Groupe Havas, en tant que chargé des relations avec la Presse de 1996 à 1997, puis de responsable de la communication institutionnelle pendant 3 ans.

En 2000, il est nommé chef du service de presse du groupe La Poste avec pour mission d'impulser une nouvelle dynamique de management des relations avec la presse pour accompagner de manière pro-active les mutations de La Poste (création de La Banque Postale, ouverture du marché, développement des activités numériques...). En 2004, il est nommé directeur de la communication avec les institutions du groupe La Poste, en charge de l'ensemble des actions de communication de La Poste auprès de ses partenaires institutionnels.

Depuis 2010, Philippe Moucherat était directeur de la communication et de la marque, membre du comité stratégique du groupe Europ Assistance qu'il avait rejoint en 2005 en tant que directeur adjoint de la communication pour accompagner la croissance et la transformation de l'entreprise et définir une nouvelle stratégie de marque pour Europ Assistance, marque emblématique et historique du secteur de la santé.

Contacts

Elise Saada / Séverine Salmagne (EFS)
elise.saada@efs.sante.fr | 01 55 93 28 68
severine.salmagne@efs.sante.fr | 01 55 93 98 61

Flore-Anne d'Arcimoles (EQUANCY)
farcimoles@equancy.fr | 01 77 37 29 91/ 06 27 28 55 19